

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

RED BIBLIOTECARIA MATÍAS

DERECHOS DE PUBLICACIÓN

DEL REGLAMENTO DE GRADUACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

Capítulo VI, Art. 46

“Los documentos finales de investigación serán propiedad de la Universidad para fines de divulgación”

PUBLICADO BAJO LA LICENCIA CREATIVE COMMONS

Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.es> ES



“No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.”

Para cualquier otro uso se debe solicitar el permiso a la Universidad

Universidad Dr. José Matías Delgado
Facultad de Ciencias y Artes “Francisco Gavidia”
Escuela de Ciencias de la Comunicación



**Uso de comunicación efectiva para la campaña de reelección del Alcalde de la
Ciudad de Armenia, Municipio de Sonsonate**

Asesor:

Lic. Ricardo Chacón

Presentado por:

Ana Luz Cartagena Marroquín

Para optar al grado de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Antiguo Cuscatlán, 15 de Mayo 2012

El Salvador

Índice

CAPÍTULO I

1.1 Planteamiento del problema.....	2
1.1.1 Perfil del candidato.....	4
1.1.2 Objetivos de la Investigación.....	5
1.1.2.1 Objetivo general	
1.1.2.2 objetivos específicos	
1.1.3 Hipótesis de investigación.....	6
1.1.3.1 Hipótesis general	
1.1.3.2 Hipótesis específica	
1.1.4 Metodología.....	6

CAPÍTULO II

2.1 Presentación de resultados.....	9
2.1.1 Análisis de resultados obtenidos.....	32
2.1.2 Comprobación de Hipótesis general y específicas.....	37

CAPÍTULO III

3.1 Conclusiones.....	38
3.2 Recomendaciones.....	40

Capítulo IV

Plan de comunicaciones.....	41
4.1.1 Organigrama Dirección de Comunicación.....	42
4.1.2 Departamento de comunicaciones.....	43
4.1.3 Etapas del plan de comunicación.....	44

4.2 Uso de comunicación efectiva en la campaña	
de reelección del Alcalde de Armenia.....	45
4.2.1 Segmentación de público:.....	45
4.2.2 Estrategia 1, candidato.....	47
4.2.3 Estrategia 2, mensajes de campaña.....	50
4.2.4 Estrategia 3, medios de comunicación.....	51
Spots de televisión.....	52
4.2.5 Cronograma de actividades.....	57
4.2.6 Presupuesto del trimestre (Enero -Marzo).....	58
4.3 Fuentes consultadas.....	59
4.4 Glosario.....	60
Anexos	
Anexo 1. Matriz de congruencia.....	66
Anexo 2. Herramienta cuantitativa.....	68
Anexo 3. Herramienta cualitativa.....	71
Anexo 4. Resultados de votaciones por Alcalde 2009.....	72
Anexo 5. Necesidades de Armenia.....	73
Anexo 6. Entrevistas.....	74

Introducción

El presente documento surgió de la necesidad de responder al problema de investigación; ¿cómo utilizar la comunicación de manera efectiva para la campaña de reelección del Alcalde de Armenia?, investigación que evaluó la gestión de comunicación de la Alcaldía de Armenia y determinó que existe una comunicación efectiva entre el Alcalde y la población.

Este documento está estructurado con el propósito de dar a conocer los pasos que se siguieron en el estudio de tipo cuantitativo, iniciando con el planteamiento del problema en donde se atiende la necesidad de la Alcaldía que es lograr la reelección del Alcalde a través de una campaña de comunicación efectiva.

Posteriormente se encuentran los objetivos que se lograron alcanzar en la investigación, a través de las herramientas necesarias, los objetivos fueron planteados con la finalidad de determinar la percepción que la población tiene sobre la personalidad y gestión administrativa del Alcalde y a la vez se evaluó la eficacia de los medios de comunicación utilizados hasta el momento por la Alcaldía.

Los hallazgos obtenidos a través de esta investigación sirvieron de guía para la elaboración de una propuesta de comunicación eficaz que responde al problema de investigación.

CAPÍTULO I:

1.1 Planteamiento del problema

La Alcaldía de Armenia Sonsonate, desde el 2003 a la actualidad, ha sido gobernada por el partido político Alianza Republicana Nacionalista (ARENA), sumando tres períodos consecutivos, en los cuales el Alcalde Carlos Alberto Molina López y su Concejo Municipal han llevado la dirección de la Ciudad.

Para que una campaña electoral sea memorable y destacada, el emisor debe crear una conexión con sus receptores, utilizar mensajes y canales apropiados, logrando así una comunicación efectiva entre el Alcalde y la población, estrategia que permitirá al candidato reelegirse. A partir de esto surge el problema de investigación ¿cómo utilizar la comunicación de manera efectiva para la campaña de reelección del Alcalde de Armenia?.

Según diversas teorías, la comunicación efectiva es la que se da a través de buenas destrezas, formas de comunicación y logra el propósito de lo que se quiere transmitir o recibir, debido a que consigue una conexión o identificación entre el emisor y el receptor.

1

¹ <http://www.puromarketing.com/29/8488/personal-politico-comunicacion-eficaz-politico-publico.html>
(Consultado el 6-09-2011)

Fue necesario evaluar la gestión de comunicación del Alcalde de Armenia y así conocer su eficacia, para esto se realizó una investigación en la cual se midieron los siguientes aspectos:

- La personalidad que proyecta el Alcalde de Armenia
- Calidad de servicio a través de proyectos
- Sistema de comunicación

La investigación se llevó a cabo en la Ciudad de Armenia la cual se desarrolló en el transcurso de un mes, se realizó con personas votantes del Municipio, de 21 años en adelante.

Esta investigación evaluó la gestión de comunicación utilizada por el Alcalde de Armenia, cuyo diagnóstico sirvió de punto de partida para plantear la propuesta de comunicación efectiva que permita la reelección del Alcalde.

Al utilizar la comunicación efectiva se logra una conexión entre el emisor y los receptores, esta conexión es mucho más que lograr que la audiencia capte el mensaje, es lograr que el mensaje tenga significado, importancia para ellos y que genere una respuesta emocional, esta respuesta dará paso a la acción de votar por el candidato que a través de sus mensajes ha logrado influir de manera positiva en la población, alcanzando con esto el propósito principal del partido que es mantenerse en el poder a través de una reelección.²

² <http://www.puromarketing.com/29/8488/personal-politico-comunicacion-eficaz-politico-publico.html>
(Consultado el 6-09-2011)

1.1.1 Perfil del candidato

El Ing. Carlos Molina, Alcalde del Municipio de Armenia, se caracteriza por poseer cualidades que han logrado ganarse el reconocimiento y el cariño de los habitantes de la Ciudad.

1. Empático: posee características personales y acciones que compaginan bien con las necesidades de los ciudadanos.
2. Tiene la habilidad de reconocer, comprender y actuar ante las necesidades de los demás.
3. Posee la sensibilidad social y las capacidades para escuchar a las personas, siempre está abierto a nuevas ideas.
4. Es una persona asertiva, se siente y hace sentir iguales a los habitantes de Armenia.
5. Tiene la capacidad de reducir las percepciones de malestar o disgusto en los ciudadanos.
6. Posee capacidad para transmitir a otros sus opiniones de manera eficaz.
7. Respeta y es respetado, refleja seguridad en cada discurso o encuentro con la población, logra una relación con los demás de igual a igual, sin sentirse inferior o superior a ellos.

1.1.2 Objetivos de Investigación

1.1.2.1 Objetivo general

Evaluar la eficacia del sistema de comunicación utilizado por el Alcalde de Armenia.

1.1.2.2 Objetivos específicos

- Conocer si la personalidad proyectada por el Alcalde de Armenia genera empatía con su población.
- Determinar la eficacia de los proyectos realizados por el Alcalde de Armenia.
- Identificar el alcance que han tenido los medios de comunicación utilizados por el Alcalde para difundir sus mensajes.

El primer objetivo dio a conocer la percepción que tiene la población sobre la personalidad del Alcalde, el segundo objetivo determinó que la población considera que el Alcalde ha cumplido con los proyectos prometidos en campaña, manifestando que estos han solventado sus necesidades, el tercer objetivo surgió de la importancia de conocer que medios de comunicación son los adecuados para transmitir los mensajes del Alcalde.

1.1.3 Hipótesis de investigación

1.1.3.1 Hipótesis general

La gestión de comunicación del Alcalde actual es eficaz.

1.1.3.2 Hipótesis específicas

- La personalidad que proyecta el Alcalde de Armenia genera empatía con su población.
- Los proyectos planteados por el Alcalde de Armenia solventan las necesidades de la población.
- Los medios de comunicación utilizados por el Alcalde para difundir sus mensajes tienen alcance en la población.

1.1.4 Metodología

La metodología que se siguió para el desarrollo de la investigación fue cuantitativa, se obtuvieron resultados precisos. El estudio se llevó a cabo en la Ciudad de Armenia, se desarrolló en el transcurso de un mes, la unidad de análisis para esta investigación fueron personas habitantes de Armenia que votaron en las Elecciones Municipales pasadas, personas de 21 años en adelante; la cantidad de informantes a encuestar fue de 374 personas, muestra obtenida del último registro de las Elecciones Municipales en el 2009, a través del sitio web del Tribunal Supremo Electoral de El Salvador. (Ver anexo 4 pag. 70)³

³ Metodología de la Investigación (2005) Autor: Roberto Hernández Sampieri

Muestra obtenida de la población votante total en las elecciones municipales del 2009.

N: 12,472

n: muestra (384)

$$\frac{n}{1 + n} = \frac{384}{1 + 384} = \frac{372}{12,472}$$

- Margen de confianza: 95 %
- Margen de error: 5%

A manera de reforzar los datos obtenidos a través de las encuestas cerradas, se realizaron 5 entrevistas con preguntas abiertas a diferentes representantes de sectores importantes de Armenia, con los que la Alcaldía mantiene relación ya sea por asuntos laborales o de competencia, como es el caso de la oposición, dichas entrevistas aportaron la postura diferente de cada una de estas personas en cuanto a la personalidad y gestión administrativa del Alcalde, las preguntas de la entrevista fueron estructuradas de modo que respondan a los dos primeros objetivos de la investigación debido a que éstos requieren se profundice para poder dar respuesta al problema del estudio.

³ Metodología de la Investigación (2005) Autor: Roberto Hernández Sampieri

Personas a entrevistar:

- Oposición: Miembro de la directiva del FMLN.
- Cultura: Representante del área cultural en Armenia.
- Educación y juventud: Asesor pedagógico.
- Zona rural: Representante de proyectos de desarrollo para la zona rural y representante de la directiva de la zona rural.

1.1.3.1 Herramientas de evaluación:

La herramienta que se utilizó para conseguir los datos requeridos fueron encuestas con preguntas cerradas y entrevistas.

1.1.3.2 Tabulación de datos

Los datos obtenidos a través de las encuestas fueron vaciados y tabulados con el programa SPSS.

4

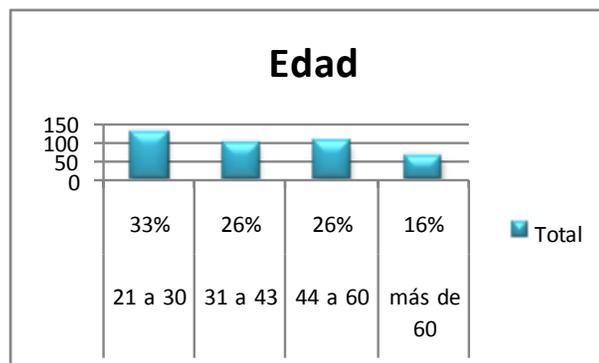
⁴ Metodología de la Investigación (2005) Autor: Roberto Hernández Sampieri

CAPITULO II

2.1 Presentación y análisis de resultados.

Edad:

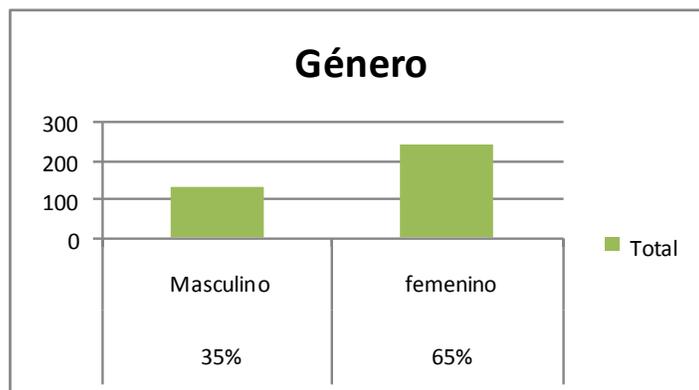
Edad	Cantidad	Porcentaje
21 a 30	121	33%
31 a 43	95	26%
44 a 60	96	26%
más de 60	60	16%
Total general	372	100%



De la población informante el 33% son personas de 21 a 30 años, el otro 26% son personas de 31 a 43 años al igual que las personas de 44 a 60 años conforman el otro 26% y las personas de más de 60 años forman el 16%.

Género:

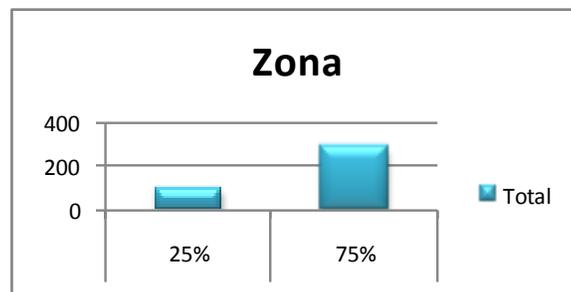
Género	Cantidad	Porcentaje
Femenino	240	65%
Masculino	132	35%
Total general	372	100%



La población informante en su mayoría pertenece al género femenino con un 65%.

Zona:

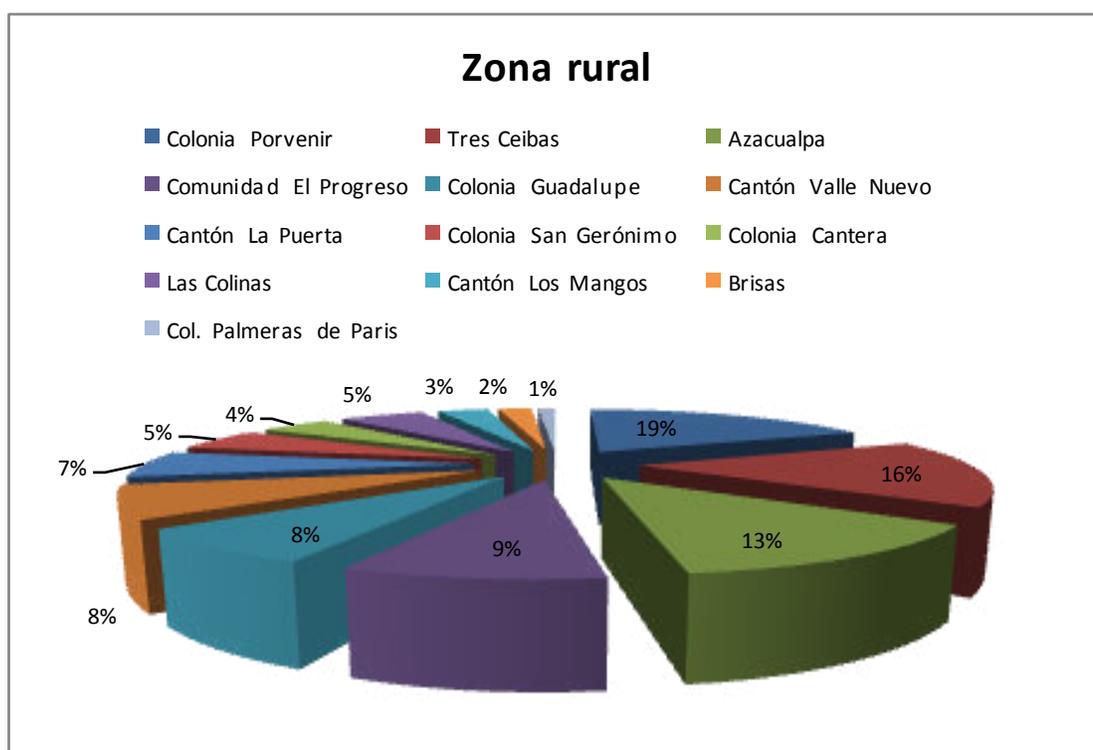
Zona	Cantidad	Porcentaje
Rural	92	25%
Urbana	280	75%
Total general	371	100%



Un 75% de la población informante pertenece al sector urbano del Municipio y el otro 25% pertenece al sector rural.

Colonias y Barrios de la zona rural

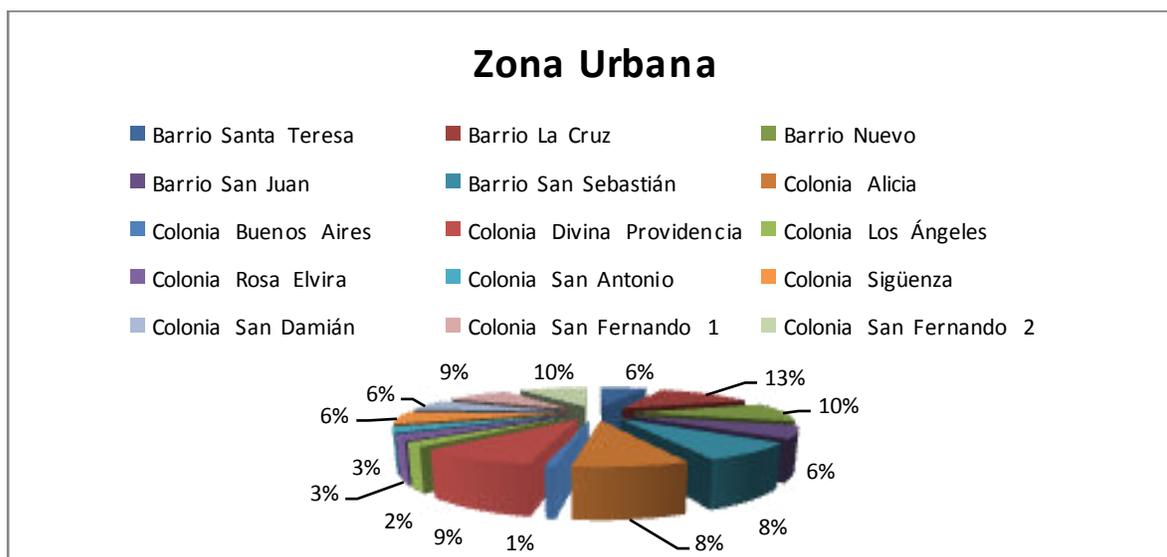
Zona rural: Colonia/Barrio:	Cantidad	Porcentaje
Colonia Porvenir	17	18%
Tres Ceibas	15	16%
Azacualpa	12	13%
Comunidad El Progreso	8	9%
Colonia Guadalupe	7	8%
Cantón Valle Nuevo	7	8%



La mayor parte de la población informante perteneciente a la zona rural son habitantes de la Colonia Porvenir con un 18% y con un 16% tenemos a personas del Cantón Tres Ceibas que representan la segunda cantidad más alta de las personas informantes del sector rural.

Colonias y Barrios de la zona urbana:

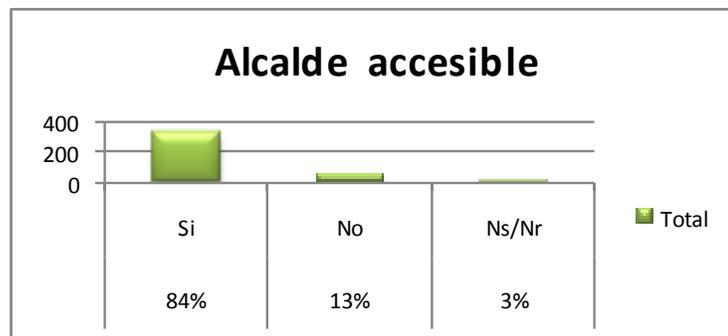
Zona Urbana: Colonia/ Barrio	Cantidad	Porcentaje
Barrio Santa Teresa	18	6%
Barrio La Cruz	37	13%
Barrio Nuevo	28	10%
Colonia Divina Providencia	25	9%
Barrio San Sebastián	23	8%
Colonia Alicia	23	8%



La mayor parte de la población informante perteneciente a la zona urbana son habitantes del Barrio La Cruz, con un 10% tenemos a personas del Barrio Nuevo y de la Colonia San Fernando 2.

1. ¿Considera usted que el Alcalde de Armenia se muestra accesible ante la población?

P1	Cantidad	Porcentaje
Si	313	84%
No	49	13%
Ns/Nr	10	3%
Total general	372	100%



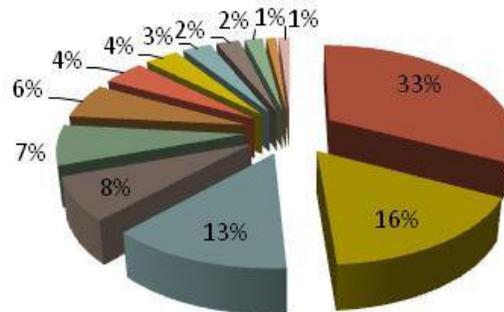
El 84% de la población informante considera que el Alcalde de Armenia es accesible mientras que un 13% piensa lo contrario.

2. Mencione una característica con la cual describa al Alcalde de Armenia

Características	Cantidad	Porcentaje
Amable	121	33%
Trabajador	61	16%
Transparente	49	13%
Humanitario	28	8%
Comunicativo	26	7%
Responsable	23	6%
Solidario	16	4%
Poco accesible	13	3%
Falta de preocupación por el Municipio	11	3%
Egocéntrico	9	2%
Prepotente	7	2%
Serio	4	1%
Preferencia política	4	1%
Total general	372	100%

Características

- Amable
- Trabajador
- Transparente
- Humanitario
- Comunicativo
- Responsable
- Solidario
- Poco accesible
- Falta de preocupacion por el Municipio
- Egocéntrico
- Prepotente
- Serio
- Preferencia politica

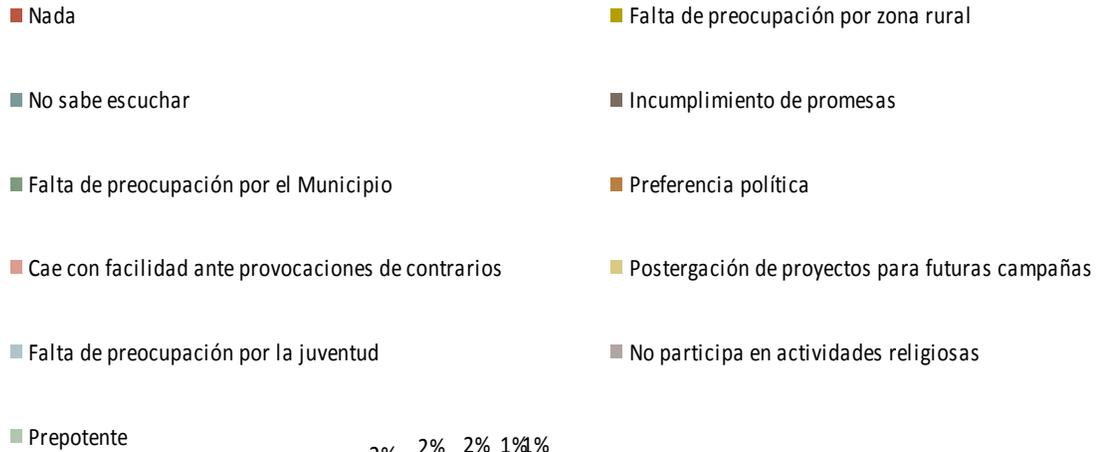


Al preguntarle a la población informante por una característica que describa la personalidad del Alcalde, un 33% lo describe como una persona amable, la segunda característica más mencionada por la población fue trabajador con un 16%, en su mayoría la población mencionó características positivas y sólo un 3% piensa que es poco accesible y egocéntrico.

3. ¿Qué le disgusta del Alcalde actual?

Disgusta	Cantidad	Porcentaje
Nada	232	62%
Falta de preocupación por zona rural	57	15%
No sabe escuchar	17	5%
Incumplimiento de promesas	13	3%
Falta de preocupación por el Municipio	11	3%
Preferencia política	11	3%
Cae con facilidad ante provocaciones de contrarios	9	2%
Postergación de proyectos para futuras campañas	9	2%
Falta de preocupación por la juventud	6	2%
No participa en actividades religiosas	5	1%
Prepotente	2	1%
Total general	372	100%

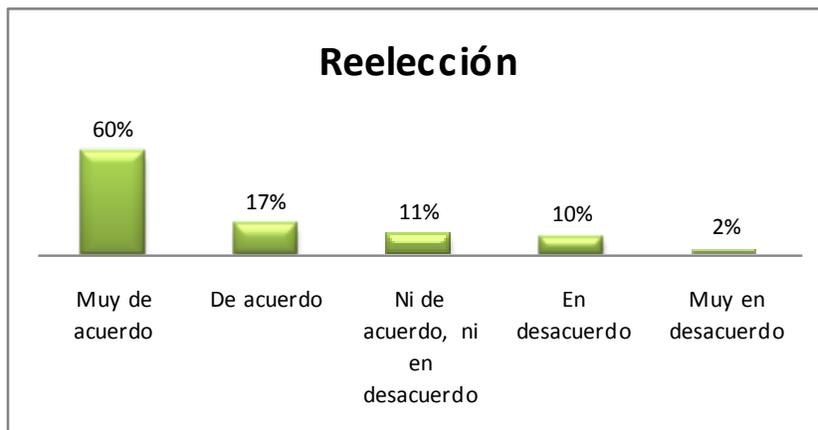
Disgusta del Alcalde



La mayoría de la población informante que representa un 62% mencionó que nada les molesta del Alcalde actual de Armenia, mientras que un 15% comentó que les molesta la falta de preocupación por la zona rural del Municipio, otro aspecto que les molesta es que no sabe escuchar con un 5% y el incumplimiento de promesas con un 3%.

4. ¿Estaría de acuerdo con una reelección del Alcalde actual?

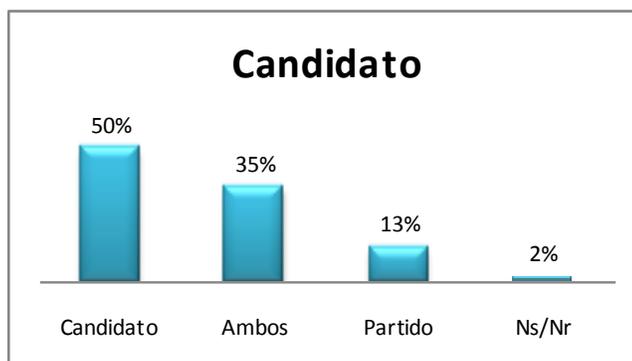
Reelección	Cantidad	Porcentaje
Muy de acuerdo	222	60%
De acuerdo	65	17%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	40	11%
En desacuerdo	36	10%
Muy en desacuerdo	9	2%
Total general	372	100%



El 60% de la población está muy de acuerdo con la reelección del Alcalde actual, el 17% está de acuerdo, mientras que un 10% está en desacuerdo y un 2% está en muy desacuerdo.

5. ¿Qué criterio toma en cuenta al momento de ejercer su voto en las Elecciones Municipales?

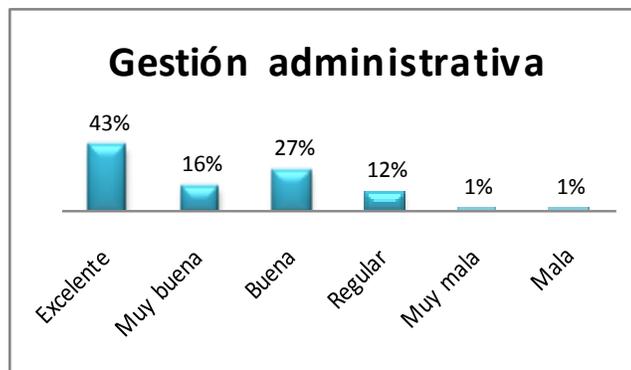
P5	Cantidad	Porcentaje
Candidato	186	50%
Ambos	132	35%
Partido	48	13%
Ns/Nr	6	2%
Total general	372	100%



Un 50% de la población informante mencionó que para ellos lo más importante a tomar en cuenta al momento de ejercer su voto es el candidato a elegirse, un 35% dijo que tanto el candidato como el partido es importante a considerar, mientras que un 13% sólo toman en cuenta el partido.

6. ¿Cómo calificaría la gestión administrativa del Alcalde en sus tres períodos de gobierno?

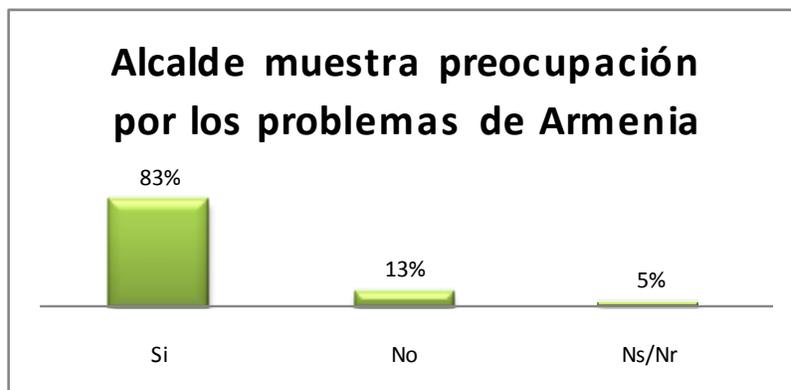
Gestión administrativa	Cantidad	Porcentaje
Excelente	160	43%
Muy buena	61	16%
Buena	100	27%
Regular	45	12%
Mala	3	1%
Muy mala	3	1%
Total general	372	100%



El 43% de la población calificó como excelente la gestión administrativa del Alcalde actual de Armenia y un 27% la calificó como buena, mientras que un 12% considera que es regular y un 1% la calificó como Mala y Muy mala

7. ¿Considera que el Alcalde actual muestra preocupación por los problemas de Armenia?

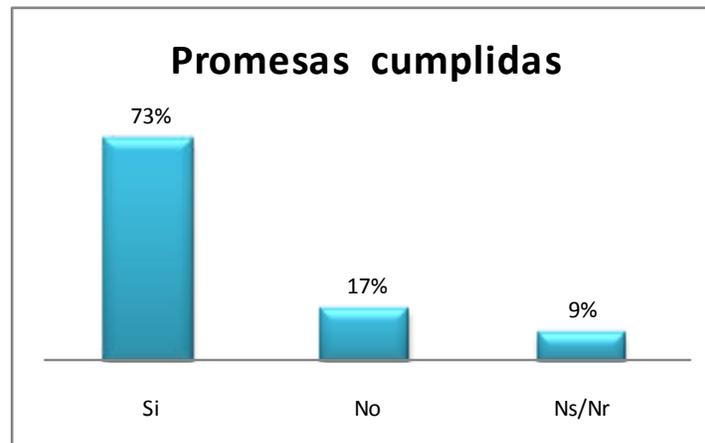
P7	Cantidad	Porcentaje
Si	308	83%
No	47	13%
Ns/Nr	17	5%
Total general	372	100%



La mayor parte de la población encuestada que representa un 83% mencionaron que el Alcalde actual si muestra preocupación por los problemas que afectan al Municipio de Armenia, mientras que sólo un 13% piensa lo contrario.

8. ¿Considera que el Alcalde actual ha cumplido con las promesas de campaña?

P8	Cantidad	Porcentaje
Si	272	73%
No	65	17%
Ns/Nr	35	9%
Total	372	100%
general		



Un 73% de la población informante considera que el Alcalde si ha cumplido con las promesas hechas en campañas electorales, mientras que sólo un 17% cree lo contrario.

9. ¿Se siente satisfecho con los proyectos que el Alcalde actual ha realizado?

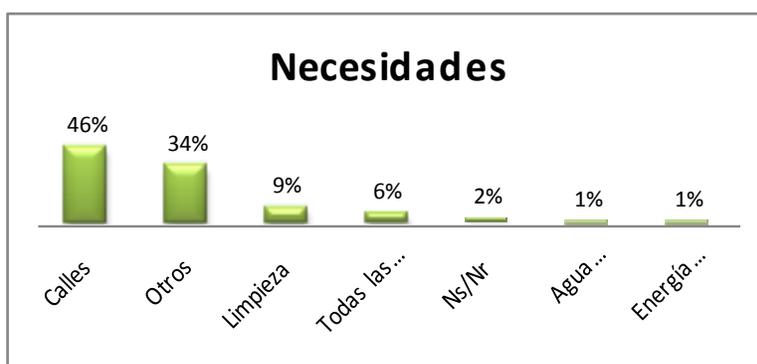
P9	Cantidad	Porcentaje
Si	311	84%
No	45	12%
Ns/Nr	16	4%
Total general	372	100%



Un 84% de la población informante mencionó que se sienten satisfechas con los proyectos realizados por el Alcalde, mientras que sólo un 12% dijo no sentir satisfacción por los proyectos llevados a cabo por el Alcalde.

10. ¿Cuál de las siguientes opciones considera que es una necesidad importante de Armenia que aún falta por resolver?

P10	Cantidad	Porcentaje
Calles	172	46%
Otros	128	34%
Limpieza	35	9%
Todas las anteriores	21	6%
Ns/Nr	9	2%
Agua potable	4	1%
Energía eléctrica	3	1%
Total general	372	100%



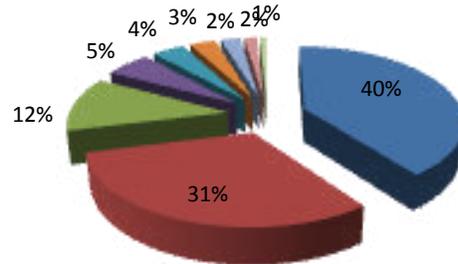
El 46% de la población informante mencionó que las calles son el mayor problema en el Municipio de Armenia, un 34% mencionó otras necesidades como prioridad, un 9% considera que aún falta por resolver el tema de la limpieza y un 1% de la población considera que la falta del agua potable y la energía eléctrica son un problema en el Municipio de Armenia.

Otros:

Otras necesidades	Cantidad	Porcentaje
Reordenamiento del Mercado Municipal	51	40%
Seguridad	40	31%
Polideportivo	15	12%
Programas de Reforestación	7	5%
Programa para jóvenes contra la violencia	5	4%
Lugares recreativos para niños	4	3%
Hospital	3	2%
Programas para promover la Cultura	2	2%
Casa Comunal	1	1%
Total general	128	100%

Necesidades

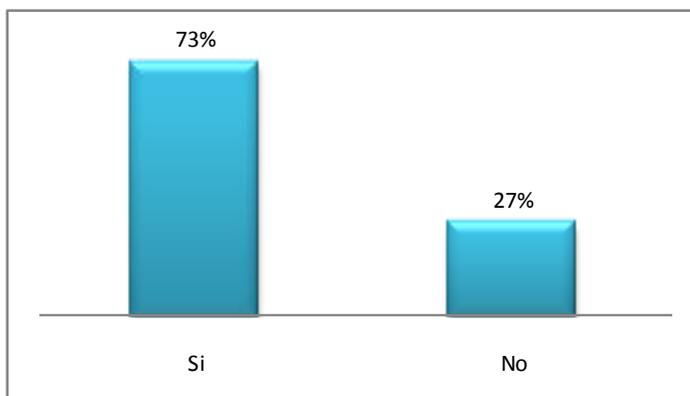
- Reordenamiento del Mercado Municipal
- Seguridad
- Polideportivo
- Programas de Reforestación
- Programa para jóvenes contra la violencia
- Lugares recreativos para niños
- Hospital
- Programas para promover la Cultura
- Casa Comunal



El reordenamiento del Mercado Municipal de Armenia es la necesidad que más menciones tuvo entre la población informante debido a que un 40% está de acuerdo que es una prioridad, otro aspecto que se considera importante es el tema de seguridad, un 31% dijo que es algo que falta en la Ciudad.

11. ¿Ha recibido o escuchado los mensajes que el Alcalde actual envía a su población a través de diferentes medios de comunicación?

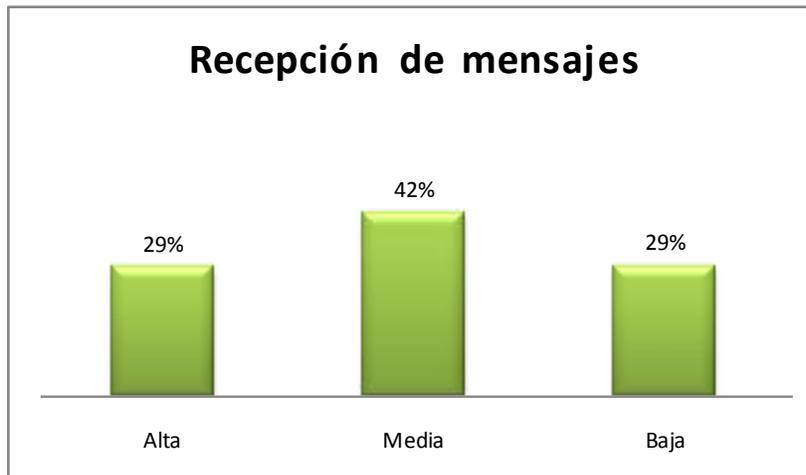
P11	Cantidad	Porcentaje
Si	272	73%
No	100	27%
Total	372	100%
general		



Un 73% de la población informante si ha escuchado o se entera de los mensajes que el Alcalde envía a través de diferentes medios de comunicación local, mientras que un 27% dijo no estar informada o no recibir los mensajes.

12. ¿Con que frecuencia recibe o se entera de los mensajes enviados por el Alcalde?

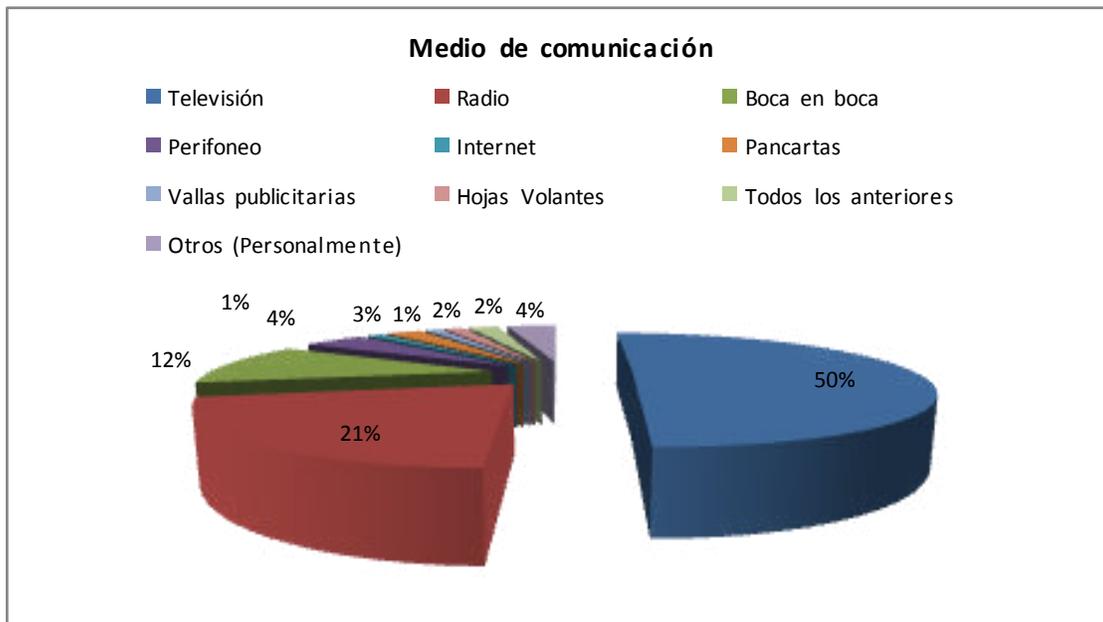
Frecuencia	Cantidad	Porcentaje
Alta	72	29%
Media	103	42%
Baja	73	29%
Total general	248	100%



Al preguntarle a la población de Armenia la frecuencia con la que reciben los mensajes emitidos por el Alcalde un 42% de los informantes mencionó que es una frecuencia media, mientras que un 29% dijo que es baja y el otro 29% restante dijo tener una recepción alta de los mensajes.

13. ¿A través de cuál de los siguientes medios ha recibido con más frecuencia los mensajes del Alcalde?

Medio	Cantidad	Porcentaje
Televisión	137	50%
Radio	58	21%
Boca en boca	32	12%
Perifoneo	12	4%
Internet	3	1%
Pancartas	7	3%
Vallas publicitarias	3	1%
Hojas volantes	4	1%
Todos los anteriores	6	2%
Otros (Personalmente)	10	4%
Total general	272	100%



El medio de comunicación más efectivo para la transmisión de los mensajes del Alcalde es la televisión, debido a que un 50% de la población informante así lo afirmó, mientras que un 21% se recibe estos mensajes por radio, un 4% dijo que mediante el perifoneo y otro 4% dijo que otro medio el cual es de manera personal.

2.1.1 Análisis de los resultados obtenidos

Los resultados obtenidos a través de la encuesta fueron estudiados y sintetizados, obteniendo de esta manera un análisis consolidado por la diferentes opiniones de los ciudadanos informantes. .

En el primer objetivo específico de la investigación se confirma que el Alcalde de Armenia ha logrado generar empatía con la población, al preguntarle a los habitantes del Municipio de Armenia que si consideraban que el Alcalde es accesible la mayoría respondió de manera positiva.

La segunda pregunta efectuada a la población fue la percepción que tienen en cuanto a la personalidad del Alcalde, los informantes contestaron que es una persona amable, trabajadora, transparente y humanitaria, según la entrevista al asesor agrícola de la zona rural Edgar Mayen, contestó que la personalidad que percibe del Alcalde es atinada al cargo que él desempeña, considera que es alguien con liderazgo, carismático y con criterios firmes al momento de tomar decisiones.

(Ver anexo 6.1 página 72)

La tercera pregunta realizada a la población informante es sobre lo que les disgusta de la gestión del Alcalde, la mayoría contestó que nada les molesta haciendo referencia al buen trabajo que este ha desempeñado a lo largo de los períodos de gobierno.

La cuarta pregunta efectuada es sobre la reelección del Alcalde, la mayoría de la población informante está muy de acuerdo con que se dé una reelección del Alcalde, según las entrevistas realizadas al asesor agrícola de la zona rural y al Señor José Ángel representante de zona rural consideran que no hay otra persona que logre desempeñar el trabajo de igual o mejor manera que el Alcalde actual y en la entrevista hecha a Don Juan de Dios representante del sector cultural, menciona que el Alcalde desarrolla muy bien su cargo siendo colaborador e igualitario con el Municipio, no obstante recomiendan que el Alcalde no debería acomodarse o confiarse por el hecho de no tener una competencia fuerte para las próximas elecciones.

(Ver anexo 6.1 pag. 72, anexo 6.3. pag 75, anexo 6.5 pag. 77)

La quinta pregunta es sobre el criterio a tomar en cuenta al momento de ejercer el voto para la población, la mayoría contestó que es el candidato, esta respuesta se ve apoyada por las respuestas obtenidas en las preguntas anteriores debido a que el Alcalde actual ha sido evaluado de manera positiva logrando empatía con la población y aceptación por la mayoría.

El segundo objetivo de la investigación determinó que los proyectos planteados por el Alcalde de Armenia sí solventan las necesidades de la población, debido a que la población de Armenia considera que la gestión administrativa de Alcalde ha sido excelente , abonando a esta respuesta el Señor Edgar Mayen, asesor agrícola de la zona rural, mencionó que el Alcalde en su gestión se ha mostrado como alguien honesto, con capacidad de sobrellevar la responsabilidad que su cargo le exige,

tiene la personalidad y el carácter para tomar decisiones que brinden beneficios al Municipio, comenta también que el Alcalde actual demuestra interés por el medio ambiente, punto importante que no había sido tomado en cuenta antes por otros gobernantes.

(Ver anexo 6.1 pag. 72)

La pregunta 7 que responde al segundo objetivo de la investigación, consiste en indagar si la población informante considera que el Alcalde actual muestra preocupación por los problemas de Armenia, la mayoría contestó que sí, abonando a esta respuesta se hace referencia al problema de agua potable que había antes en la Ciudad y es que no existía dicho servicio en la mayor parte del Municipio, problema que fue solventado en el primer período de gobierno del Alcalde, otro problema que se ha logrado minimizar es el difícil acceso a ciertas zonas de Armenia gracias a la construcción de calles y puentes.

La pregunta 8 es en cuanto al cumplimiento de promesas hechas por el Alcalde en tiempos de campaña, la mayoría de la población informante mencionó que efectivamente había cumplido lo prometido en campaña.

La pregunta 9 refleja que la población informante se siente satisfecha con los proyectos que el Alcalde ha realizado, abonando a esta respuesta en la entrevista del Señor Juan de Dios Galán, representante del sector cultural de Armenia, manifestó que el Alcalde ha trabajado sin importar colores políticos, el señor Edgar Mayen, asesor agrícola de la zona rural comenta que los proyectos de agua potable,

energía eléctrica y reconstrucción de calles son proyectos que han logrado la satisfacción de muchas personas; pero que es necesario diversificar las obras para beneficiar más sectores de Armenia. (Ver anexo 6.3 pag. 75)

Por otra lado existe una parte de la población que no se sienten satisfechos con los proyectos realizados por el Alcalde, el señor Salvador Mejía, secretario de finanzas del partido FMLN, mencionó que Armenia no ha tenido desarrollo alguno y que la Ciudad se encuentra estancada, debido a que los proyectos sólo se han enfocado en infraestructura, por ejemplo: las calles, mencionando que ese tipo de proyectos no dan satisfacción plena a la población, porque no son obras que permitan el desarrollo del recurso humano, considera que no existe un programa que apoye al sector comercio, sector que hoy en día se ven perjudicados por nuevos negocios que han llegado al Municipio, poniendo como ejemplo la Despensa Familiar, considera que es culpa de la Alcaldía que el comercio se vea afectado trayendo a colación una vez más el proyecto del reordenamiento del Mercado Municipal que nunca se llevó a cabo .

La décima pregunta que responde al segundo objetivo, permite conocer la necesidad actual de la población de Armenia, la mayoría de la población informante manifestó que: las calles, el reordenamiento del Mercado Municipal y la seguridad; El señor José Ángel Hernández, representante de la directiva de la zona rural, en su entrevista menciona que debería trabajarse más en la seguridad debido a que es algo que se necesita con urgencia en Armenia.

(Ver anexo 6.5 pag. 77)

El tercer objetivo de la investigación determinó que los medios de comunicación utilizados por el Alcalde para difundir sus mensajes si han tenido alcance entre los habitantes. La pregunta 11 de la encuesta realizada a la población refleja que la mayoría de los informantes reciben los mensajes, mientras que una minoría dijo no enterarse, dicho porcentaje de la población ya no fue tomado en cuenta para las últimas dos preguntas de investigación debido a que ya no cumplían con el requisito del objetivo.

La pregunta 12 es en cuanto a la frecuencia con la que se enteran o reciben los mensajes emitidos por el Alcalde, la mayoría de la población informante dijo que recibían o se enteraban de estos mensajes con una frecuencia media, mientras que la población restante, prácticamente en partes iguales, reciben con mucha y poca frecuencia los mensajes enviados por el Alcalde a través de diversos medios.

La pregunta 13 evalúa cual de los medios de comunicación utilizados por el Alcalde resulta más efectivo al momento de transmitir sus mensajes, según las respuestas obtenidas el medio más efectivo es la televisión, la mayor parte de la población informante así lo manifestó, el segundo medio local por el cual la población se informa es la radio, otro medio de comunicación que ha dado resultados aunque se considere informal, pero que según las respuestas de la población es bastante efectivo es la comunicación de boca en boca, se puede ver reflejado como este medio informal de comunicación tiene el tercer lugar, otra parte de la población informante mencionó que se enteraban de los mensajes del Alcalde de manera personal.

2.1.2 Comprobación de hipótesis general y específica.

La interpretación de los datos obtenidos a través de la investigación realizada permite la comprobación de las hipótesis planteadas con antelación:

Comprobación de hipótesis general: La gestión de comunicación del Alcalde con la población ha sido eficaz, la mayoría de habitantes consideran que es un Alcalde accesible, describiéndolo como una persona amable, atenta, dispuesto a escuchar a las personas, por lo que queda confirmada la hipótesis general.

Comprobación de hipótesis específica 1: el Alcalde de Armenia ha logrado generar empatía con la población, así lo manifestaron los habitantes del Municipio, mencionando que es una buena persona que se dedica a colaborar y trabajar por el bienestar de la Ciudad.

Comprobación de hipótesis específica 2: La investigación determinó que los proyectos planteados por el Alcalde de Armenia sí solventan las necesidades de la población, los habitantes de Armenia consideran que la gestión administrativa del Alcalde ha sido excelente y están muy de acuerdo con que se de una reelección.

Comprobación de hipótesis específica 3: Los medios de comunicación utilizados por el Alcalde para difundir sus mensajes a la población, han tenido alcance, debido a que la mayoría de los informantes manifestaron estar al tanto de los mensajes emitidos por la Alcaldía a través de televisión, radio y perifoneo.

CAPÍTULO III

3.1 Conclusiones

- ✓ Los habitantes de la Ciudad de Armenia describen al Alcalde como una persona accesible, amable, trabajadora, transparente y humanitaria, se puede confirmar con esta descripción positiva, que se ha logrado empatía entre el Alcalde y la población.

- ✓ La población informante manifiesta estar muy de acuerdo con una reelección del Alcalde actual.

- ✓ El criterio de mayor peso en la población informante al momento de ejercer el voto en las elecciones municipales es el candidato.

- ✓ Los proyectos planteados por el Alcalde de Armenia han logrado solventar las necesidades de la población.

- ✓ La gestión administrativa del Alcalde en sus tres períodos de gobierno es calificada como excelente y según entrevistas se considera que hasta el momento no hay otra persona que logre cumplir con las características necesarias para desempeñar ese puesto.

- ✓ Los proyectos realizados por el Alcalde han logrado satisfacer a la mayoría de la población informante.

- ✓ Las necesidades que aún quedan por solventar y según los resultados las de prioridad son las calles, el reordenamiento del Mercado Municipal y la seguridad.

- ✓ Los medios de comunicación que resultaron ser más efectivos para la transmisión de los mensajes del Alcalde son:
 - Televisión
 - Radio
 - Perifoneo

3.2 Recomendaciones

- ✓ Elaborar un plan de comunicación que contenga las estrategias adecuadas que permitan la reelección del Alcalde actual.

- ✓ Crear una campaña de reelección que tenga como eje de comunicación la personalidad del Alcalde, presentar al candidato y a su programa de gobierno como la mejor opción, mencionar las características personales que lo describen.

- ✓ Estructurar mensajes claves sobre la personalidad del Alcalde con el fin de reforzar o captar nuevos simpatizantes.

- ✓ Utilizar los medios de comunicación adecuados que logren una comunicación efectiva y mayor aproximación entre Alcalde y la población.

- ✓ Transmisión de spots radiales y de televisión con mensajes del Alcalde a la comunidad.

CAPÍTULO IV

4.1 Plan de Comunicación efectiva para campaña de reelección del Alcalde de Armenia

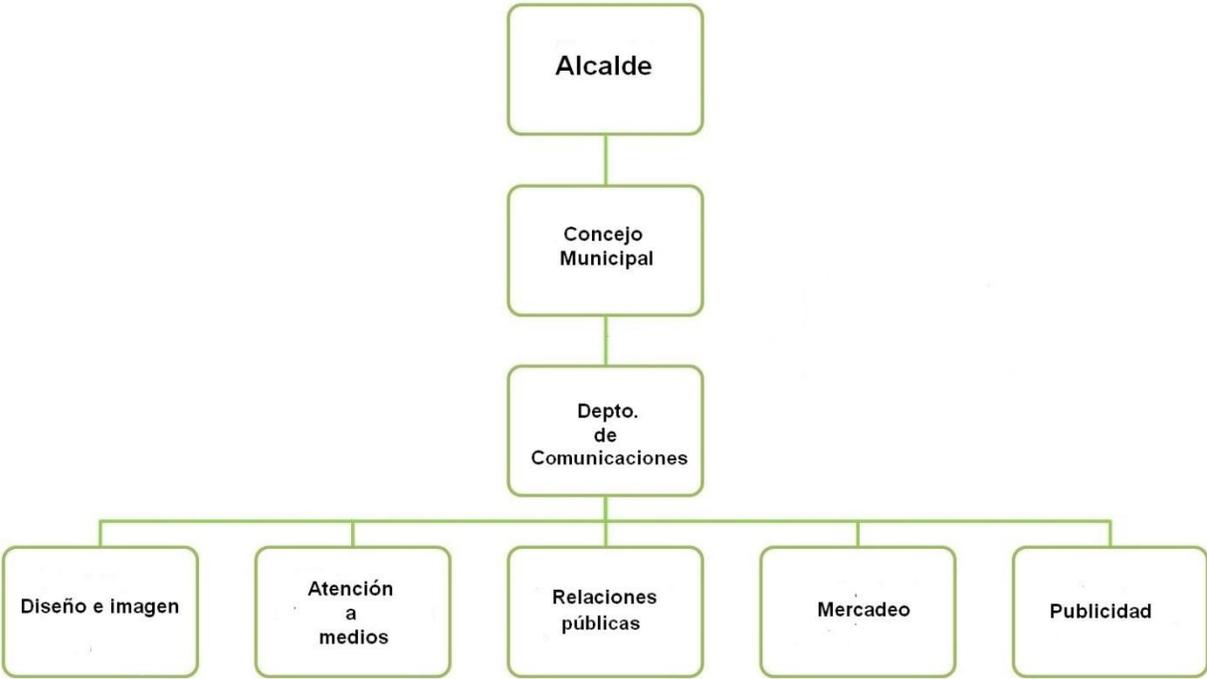
Objetivo general del plan de comunicación:

- Lograr a través de estrategias de comunicación efectiva una campaña electoral que permita la reelección del Alcalde.

Objetivos específicos:

- Aprovechar la popularidad de la personalidad del Alcalde de manera estratégica para aumentar su posicionamiento entre la población de Armenia.
- Reforzar y generar empatía entre la población y el Alcalde actual de Armenia a través de la difusión de mensajes claves.
- Hacer mejor uso de los recursos de comunicación del Municipio para generar un mayor acercamiento entre el Alcalde y la población.

4.1.1 Organigrama Dirección de Comunicación



4.1.2 Departamento de comunicaciones en la Campaña de Reelección

El comité de comunicación tiene como objetivo principal lograr que el candidato cumpla a cabalidad con las estrategias planteadas, organizar y diseñar las actividades de la campaña, programar los eventos, establecer comunicación con los medios y llevar el control del presupuesto establecido para la campaña.

Funciones: Diseñar, gestionar y tomar iniciativa en estrategias de comunicación así como ejecutarlas a través de planes de acción específicos, coordinar la realización de diferentes actividades y asegurar la participación del candidato en cada uno ellos.

4.1.3 Etapas del plan de comunicación

Actividades	Etapa 1: Nov-Dic 2011				Etapa 2: Ene 2012 Sem 1 y 2				Etapa 3: Ene- Feb 2012				Etapa 4 Marzo 2012				Etapa 5 Marzo 2012 en adelante			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Planeación y estrategias de campaña																			
Inauguración de campaña y ejecución de estrategias de comunicación																				
Intensificación de campaña																				
Organización del día de elección																				
Evaluación y ejecución de lo prometido en campaña																				

4.2 Uso de comunicación efectiva en la campaña de reelección del Alcalde de Armenia

Esta campaña utiliza estrategias de comunicación efectiva, debido a que han sido seleccionadas según los resultados del estudio previo que reflejó la percepción del público objetivo en cuanto a la personalidad del Alcalde actual. Por lo tanto están creadas a raíz de la opinión pública, cumpliendo de tal manera las características necesarias para alcanzar una reelección

Eje de campaña:

La campaña de reelección está centrada en la personalidad del Alcalde actual, las características más marcadas que describen la personalidad del Alcalde las cuales son accesible, trabajador, honesto, bondadoso y el cumplimiento de obras.

4.2.1 Segmentación de público:

Demográfica:

- Residentes del Municipio Armenia.
- Género: Femenino y masculino
- Edad: 21 años en adelante
- Núcleo familiar: Solteros, Matrimonios con hijos y sin hijos.
- Ingresos familiares: Indefinido
- Ocupación: Comerciantes, amas de casa, estudiantes, desempleados y empleados que trabajan fuera y dentro del Municipio.

- Educación: indefinido
- Raza: Hispanos
- Religión: Indefinido

Segmentación psicográfica:

- Clase social: baja y media.
- Estilo de vida: Líderes de opinión, trabajadores, luchadores que sacan adelante a sus familias, desean una mejor calidad de vida y que Armenia se convierta en un Municipio más prometedor.
- Personalidad: Personas que trabajan para mejorar sus condiciones de vida.

Segmentación conductual:

- Actitud hacia el candidato: Aceptación, votantes potenciales e indecisos.
- Beneficios: Personas que esperan que el Alcalde realice obras que solventen las necesidades que les aqueja.

5

⁵ Fundamentos del Marketing, (2007)Stanton, William J.

4.2.2 Candidato:

Estrategia de aproximación: Lograr una mayor cercanía con la población, emplear distintas formas de acercarse a los destinatarios, con el objeto de generar o reforzar empatía con sus simpatizantes e indecisos.

Táctica: Realizar actividades concretas que logren aproximación entre Alcalde y la población.

Acciones concretas:

- Establecer horarios fijos en la oficina de la Alcaldía asignados a la atención de la población: de 8:00 a.m. a 11:00 a.m. de lunes a viernes.
- Colocación de un Kiosco dentro del Mercado Municipal, el cual servirá como punto de reunión para el Alcalde y los comerciantes para dialogar por dos horas, un día a la semana. Martes de 2:00 a 4:00 p.m.
- Colocación de un kiosco en la terminal de buses, donde el Alcalde se sentará por dos horas, un día a la semana para dialogar con las personas.
- Segmento radial abierto a la participación ciudadana, en el que el Alcalde estará presente contestando dudas o solucionando casos a la población a través de vía telefónica.
- Visitas a la casa de ancianos para conversar y entrega de artículos de primera necesidad.
- Organización de actividades deportivas o recreativas que permitan un convivio con los jóvenes de la población.

- Organización de actividades culturales los días domingo por la tarde en la plaza/parque del Municipio: presentación de jóvenes talentos, pinturas, música folklórica, etc.
- Realización de caravanas y mítines con el candidato.
- Visitas a las colonias dos veces por semana para distribución de material promocional casa por casa y conocer a las familias:

Repartición de material promocional con fotografías de candidato

Brochures y hojas volantes: Con fotografías del Alcalde y calendario de las actividades de acercamiento.

Gorra:



**En la parte de atrás de la gorra dirá:
Carlos Molina es: ¡Tu candidato a elegir!**

Camisetas:

**En la parte de atrás de
la camiseta dirá:
Carlos Molina es:
Responsabilidad y
desarrollo**

¡Tu candidato a elegir!



4.2.3 Mensajes de campaña:

Estrategia de identidad: Hacer de la personalidad del candidato una marca, dicha marca estará basada en las fortalezas del perfil del candidato, presentarlo como la mejor opción a elegir haciendo referencia a las características de la personalidad del Alcalde.

Táctica: Diseñar mensajes claves que sean cortos, sencillos y claros con los cuales se logre crear la marca del candidato.

Mensajes claves de campaña de reelección:

- Carlos Molina es: Honestidad y confianza.
- Carlos Molina es: responsabilidad y desarrollo.
- Carlos Molina es: Tu candidato a elegir.



La primera parte del mensaje “Carlos Molina es”, es la parte clave debido a que sirve para jugar con una gran variedad de palabras que pueden complementarla con descripciones positivas del Alcalde.

Los mensajes están diseñados sobre las características de la personalidad del Alcalde, alguien que trabaja con honestidad y rectitud, que se preocupa por la población y sus necesidades, alguien en quién se puede confiar debido a que se caracteriza por su personalidad empática y su buena gestión administrativa.

Los mensajes son claros y contundentes, promueven la honestidad con la que ha trabajado durante su gestión y que se puede depositar la confianza en el candidato, además promueve continuidad en el trabajo, la palabra desarrollo busca generar en el público la idea de que Armenia ha mejorado y que el trabajo del Alcalde es constante para alcanzar una evolución aun mayor en todos los aspectos que la Ciudad lo necesite.

4.2.4 Medios de comunicación:

Estrategia de difusión: Uso de los principales medios de comunicación del Municipio para difundir la personalidad del Alcalde con el objeto de reforzar o lograr nuevos simpatizantes.

Según los hallazgos de la investigación los medios más factibles para llevar a cabo el mensaje a la población de Armenia son, la televisión, radio y perifoneo.

Táctica: Elaboración de spots de televisión y radio de 20 segundos que serán transmitido por el canal local 98 en el programa “Armenia pregunta” y radio local Master 96.5 FM.



Televisión:

Spot 1

Video	Audio
<i>Voz institucional</i>	<i>Carlos Molina es:</i>
	<i>Responsable</i>
	<i>Amable</i>
<i>Tomas de diferentes</i>	<i>Respetuoso</i>
<i>Personas (Hombres y mujeres) y cada uno</i>	<i>Amigable</i>
<i>menciona una característica del candidato.</i>	<i>Recto</i>
	<i>Honesto</i>
	<i>Confiable</i>
	<i>Generoso</i>
	<i>Transparente</i>
	<i>Justo</i>
	<i>Trabajador</i>
	<i>Cumplido</i>
<i>Toma del Alcalde reunido con muchas</i>	<i>Por esto y más,</i>
<i>personas.</i>	<i>Carlos Molina es: Tu candidato a elegir.</i>
<i>Voz institucional</i>	

Spot 2:

Control	Audio
<i>Voz institucional</i>	<i>Carlos Molina es: Honestidad y confianza.</i>
<i>Tomas de diferentes Personas (Hombres y mujeres)</i>	<i>Porque sabe escuchar</i> <i>Porque puedes confiar en él</i> <i>Porque no te dará la espalda</i> <i>Porque sabe dialogar</i> <i>Porque es luchador</i> <i>Porque ha cumplido</i> <i>Porque es buena persona</i> <i>Porque es un gran Alcalde</i>
<i>Voz institucional</i>	<i>Por esto y más,</i> <i>Carlos Molina es: Tu candidato a elegir.</i>

Spot 2

Control	Audio	Música de fondo
<p><i>Voz institucional</i></p> <p><i>Voces de diferentes</i></p> <p><i>Personas (Hombres y mujeres)</i></p> <p><i>Voz institucional</i></p>	<p><i>Carlos Molina es:</i></p> <p><i>Responsabilidad y desarrollo.</i></p> <p><i>Porque toma buenas decisiones</i></p> <p><i>Porque da seguridad</i></p> <p><i>Porque afronta los problemas</i></p> <p><i>Porque tiene ideas y propuestas</i></p> <p><i>Porque cumple</i></p> <p><i>Porque se compromete</i></p> <p><i>Porque es un gran Alcalde</i></p> <p><i>Por esto y más,</i></p> <p><i>Carlos Molina es: Tu candidato a elegir.</i></p>	<p><i>Música instrumental</i></p>

Táctica: Uso de perifoneo permite que el mensaje sea escuchado al mismo tiempo por una gran cantidad de personas una y otra vez, con lo cual existe la posibilidad que el público objetivo logre memorizar el mensaje fácilmente.

- Menciones de slogan de campaña
- Menciones de fechas y horarios de eventos de campaña de reelección (mítines, caravanas, etc.)

Perifoneo



4.2.5 Cronograma de actividades

Actividad	Enero				Febrero				Marzo	
Atención a la población en la Alcaldía: de 8:00 a.m. a 11:00 a.m de lunes a viernes.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Colocación de un Kiosco dentro del Mercado Municipal			■	■	■	■	■	■	■	
Colocación de un kiosco en la terminal de buses			■	■	■	■	■			
Segmento radial abierto a la participación ciudadana				■	■	■	■	■	■	■
Visitas a la casa de ancianos		■		■		■		■		■
Organización de actividades deportivas o recreativas que permitan un convivio con los jóvenes de la población	■		■		■		■		■	
Organización de actividades culturales		■		■		■		■	■	
Realización de caravanas y mítines con el candidato	■		■		■		■	■	■	■
Transmisión de spots de radio			■	■	■	■	■	■	■	■
Transmisión de spots de TV				■	■	■	■	■	■	■
Perifoneo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Visitas a las colonias para distribución de material promocional casa por casa y conocer a las familias	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

4.2.6 Presupuesto del trimestre (Enero - Marzo)

Tipo de medio	Medidas	Unidades	Precio unidad	Costo Alcaldía
Brochures	7x8.5	20,000	\$0.07	\$1,400.00
Spot TV	00:30"	Paquete		\$ 2,000.00
Spot Radio	00:30"	Paquete		\$ 1,200.00
Perifoneo	2 horas	100	\$5.00	\$500.00
Regalos para la casa de ancianos	Productos de primera necesidad	200	1.00	\$200.00
Toldos	15 mts	2	\$0.00	\$0.00
Camisetas	Camisas para niño y adulto	300 y 1,500	\$2.00	\$3,600.00
Gorras	Estándar	700	\$1.50	\$1,050.00
Afiches full color	Doble carta	1,000	\$0.75	\$750.00
Imprevistos				\$1,000.00
Total				\$ 11,700.00

4.3 Fuentes consultadas

- Revista de Alcaldía Municipal de Armenia (2010)
- Stanton William, Etzel Michael y Walker Bruce, “**Fundamentos de Marketing**” 13va. Edición Mc Graw Hill, México 2004.
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos, Pilar Bautista, Lucio “**Metodología de Investigación**” 3ª Edición, Mc Graw Hill Interamericana, México.2003.
- <http://martingranados.es/2011/11/21/las-10-reglas-para-una-comunicacion-efectiva/> (Consultado el 26-8-2011)
- <http://www.tse.gob.sv/documentos/estadisticos/2009/consolidadodopalcaIdes2009.pdf> (Consultado el 8-09-2011)
- <http://www.puromarketing.com/29/8488/personal-politico-comunicacion-eficaz-politico-publico.html> (Consultado el 6-09-2011)

4.4 Glosario

Asertividad: comportamiento comunicacional maduro en el cual la persona no agrede ni se somete a la voluntad de otras personas, sino que manifiesta sus convicciones y defiende sus derechos. Cabe mencionar que la asertividad es una conducta de las personas, un comportamiento. Es, también, una forma de expresión consciente, congruente, clara, directa y equilibrada, cuya finalidad es comunicar nuestras ideas y sentimientos.

Campaña política o campaña electoral: esfuerzo organizado llevado a cabo para influir en la decisión de un proceso en un grupo.

Comunicación efectiva: comunicación que a través de buenas destrezas y formas de comunicación, logra el propósito de lo que se quiere transmitir o recibir. Dentro de la comunicación efectiva el trasmisor y el receptor codifican de manera exitosa el mensaje que se intercambia.

Empatía: identificación mental y afectiva que experimenta una persona frente al estado de ánimo de otra.

Reelección: concepto que se utiliza principalmente en el ámbito de la política para hacer referencia al acto mediante el cual una persona con un cargo político elegible, puede presentarse luego de terminado su período a una reelección.

Mitin: Reunión pública en la que se discuten asuntos políticos o sociales.

Percepción: se refiere a la acción y efecto de percibir, recibir por uno de los sentidos las imágenes, impresiones o sensaciones externas, o comprender y conocer algo.

Persuasión: es un método de influencia social. Es el proceso de guiar a la gente y uno hacia la adopción de una idea, actitud, o la acción mediante significados racionales y simbólicos.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de congruencia.....	63
Anexo 2. Herramienta cuantitativa.....	65
Anexo 3. Herramienta cualitativa.....	68
Anexo 4. Resultados de votaciones por Alcalde 2009.....	69
Anexo 5. Necesidades de Armenia.....	70
Anexo 6. Entrevistas.....	71

1. MATRIZ DE CONGRUENCIA

Titulo	Problema de investigación	Objetivo General	Objetivos específicos	Variables	Indicadores
<p>Uso de la comunicación efectiva para la campaña de reelección del Alcalde de Armenia</p>	<p>¿Cómo utilizar la comunicación de manera efectiva para la campaña de reelección del Alcalde de Armenia?</p>	<p>Evaluar la eficacia del sistema de comunicación utilizado por el Alcalde de Armenia.</p>	<p>- Conocer si la personalidad proyectada por el Alcalde de Armenia genera empatía con su población. -Determinar la eficacia de los proyectos realizados por el Alcalde de Armenia.</p>	<p>- Personalidad proyectada - Empatía - Proyectos</p>	<p>-Percepción de la población -Reelección -Gestión administrativa -Cumplimiento de proyectos</p>

			<ul style="list-style-type: none"> -Identificar el alcance que han tenido los medios de comunicación utilizados por el Alcalde para difundir sus mensajes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Necesidades - Canales de comunicación - Alcance de mensajes 	<ul style="list-style-type: none"> - Satisfacción de necesidades - Necesidad actual Tipos de medios de comunicación -Recepción de mensajes -Frecuencia de recepción
--	--	--	---	---	--

2. Herramienta cuantitativa



Género: F___ M___ Zona: Rural___ Urbana___

Correlativo:_____

Edad: 21 a 30___

Colonia/Barrio:_____

31 a 43___

44 a 60___

Más de 60___

1. ¿Considera usted que el Alcalde de Armenia se muestra accesible ante la población?

Si___ No___ Ns/Nr___

2. Mencione una característica con la cual describa al Alcalde de Armenia

3. ¿Qué le disgusta del Alcalde actual?

4. ¿Estaría de acuerdo con una reelección del Alcalde actual?

Muy de acuerdo___ De acuerdo___ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo___

En desacuerdo___ Muy en desacuerdo___

5. ¿Qué criterio toma en cuenta al momento de ejercer su voto en las elecciones municipales?

Candidato____ Partido____ Ambos____ Ns/Nr ____

6. ¿Cómo calificaría la gestión administrativa del Alcalde en sus tres períodos de gobierno?

Excelente___ Muy buena___ Buena___ Regular____ Mala___ Muy mala____

7. ¿Considera que el Alcalde actual muestra preocupación por los problemas de Armenia?

Si____ No____ Ns/Nr____

8. ¿Considera que el Alcalde actual ha cumplido con las promesas de campaña?

Si____ No____ Ns/Nr____

9. ¿Se siente satisfecho con los proyectos que el Alcalde actual ha realizado?

Si____ No____ Ns/Nr____

10. ¿Cuál de las siguientes opciones considera que es una necesidad importante de Armenia que aún falta por resolver?

Calles____ Agua potable____ Energía eléctrica___ Limpieza___ Todas las anteriores____

otros____, _____

11. ¿Ha recibido o escuchado los mensajes que el Alcalde actual envía a su población a través de diferentes medios de comunicación?

Si____ No____ (si su respuesta es No, aquí finaliza la encuesta)

12. ¿Con que frecuencia recibe o se entera de los mensajes enviados por el Alcalde?

Alta____ Media____ Baja____

13. ¿A través de cuál de los siguientes medios ha recibido con más frecuencia los mensajes del Alcalde?

Radio___ Televisión___ Prensa___ Internet___ Perifoneo___ Vallas
publicitarias___ pancartas___ Hojas volantes___ boca en boca___ todas los
anteriores___ Otros___,

3. Herramienta cualitativa

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

Nombre:

Función/Cargo:

¿Qué percepción tiene de la personalidad del Alcalde Carlos Molina?

¿Estaría de acuerdo con una reelección del Alcalde actual?

¿Por qué?

¿Cómo evaluaría la gestión administrativa del Alcalde en los tres períodos de gobierno?

¿Cuáles son las necesidades o la necesidad de Armenia que usted considera una prioridad?



REPUBLICA DE EL SALVADOR
 TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL

CONSOLIDADO DEPARTAMENTAL FINAL DE ACTAS ELECCION DE CONCEJOS MUNICIPALES 2009

Departamento: 6 SONSONATE

MUNICIPIOS	OTROS VOTOS										TOT. VAL Y OTROS						
	PDC- FMLN	FDR- CD	FMLN- CD	FDR- CD	FMLN- CD	FDR- CD	PDC- CD	FDR- CD	PDC- CD	FDR- CD							
1 SONSONATE	13,111	490	379	12,530	792	1,310	N/P	N/P	15,020	1,659	N/P	28,552	14	-51	88	531	29,083
2 IZALCO	7,723	295	N/P	6,667	5,061	2,076	N/P	N/P	3,982	N/P	N/P	21,654	55	-29	135	616	22,472
3 ACALUTLA	4,231	5,845	589	5,221	1,047	1,673	N/P	6,014	N/P	N/P	18,386	25	-88	83	576	18,962	
4 ARIMBIA	7,666	82	N/P	3,757	529	169	N/P	N/P	N/P	N/P	12,204	6	171	89	268	12,472	

5. Necesidades de Armenia

Las necesidades que la población considera como prioridad a solventar en la Ciudad de Armenia.

Reparación de Calles



Reordenamiento del Mercado Municipal



6. Entrevistas realizadas a los representantes de los diferentes sectores de Armenia

6.1 Entrevista 1

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

Nombre: Edgar Mayen Velázquez

Función: Técnico de asesoría agrícola

1 ¿Qué percepción tiene de la personalidad del Alcalde Carlos Molina?

- Seriedad y responsabilidad
- Personalidad transparente y responsable, dedicada a sus estudios.
- Liderazgo
- Con carácter.
- Carismático.
- Sinceridad.
- Capacidad para resolver los problemas.
- Personalidad adecuada al cargo que desempeña.
- Carácter fijo.
- Zona rural le tiene aprecio

2 ¿Estaría de acuerdo con una reelección del Alcalde actual?

¿Por qué?

Sí, porque no hay candidatos que puedan desempeñar este cargo mejor que el Alcalde actual.

3 ¿Cómo evaluaría la gestión administrativa del Alcalde en los tres períodos de gobierno?

- Honestidad – 9
- Capacidad – 10
- Personalidad – 10
- Carácter para tomar decisiones – 10
- Interés por el medio ambiente – 10
- Un poco deficiente, no obtiene muchos espacios de cabildos abiertos, debe reunirse con la gente no sólo en época de campaña
- No hay Casa Comunal.
- Debe haber un programa para división de actividades.

4 ¿Cuáles son las necesidades de Armenia que considera una prioridad?

Reserva forestal: aprovechar el nacimiento de agua para hacer un turicentro.

Feria gastronómica: participación de todos los sectores.

Agro-Mercado: con productores de Armenia.

Que se fomente la agricultura familiar a nivel rural y urbano.

Arreglar cancha de basketball,

Impulsar construcción de Casa Comunal en cantones.

Polideportivo.

Sostener reserva forestal, pago por servicios ambientales.

6.2 Entrevista 2

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

Nombre: Salvador Ernesto Mejía Rivera

Función: Secretario finanzas del partido FMLN en Armenia.

1. ¿Qué percepción tiene de la personalidad del Alcalde Carlos Molina?

Las personas no encuentran apoyo en el Alcalde

No es abierto al dialogo, no tiene capacidad de negociación.

2. ¿Estaría de acuerdo con una reelección del Alcalde actual?

¿Por qué? No, porque Armenia no tiene desarrollo, las personas deben buscar empleo afuera.

3. ¿Cómo evaluaría la gestión administrativa del Alcalde en los tres períodos de gobierno?

En infraestructura no ha hecho más que maquillaje en las calles.

No hay proyectos de desarrollo a través del Alcalde.

4. ¿Cuáles son las necesidades o la necesidad de Armenia que usted considere una prioridad?

Artistas: personas con cualidades, sector descuidado en la juventud, no hay apoyo a la juventud.

No existe apoyo a personas con cualidades o actitudes, descuido de Mercado Municipal, falta apoyo a lo local.

6.3 Entrevista 3

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

Nombre: Juan de Dios Galán Trigueros

Función: Secretario del comité apoyo, fundador de Casa Cultural

1 ¿Qué percepción tiene de la personalidad del Alcalde Carlos Molina?

Colaborador sin importar colores políticos. Acto cultural apoyado por el Alcalde, para la elaboración del busto de Claudia Lars, interés por lo cultural.

2. ¿Estaría de acuerdo con una reelección del Alcalde actual? ¿Por qué?

Sí, porque cumple exactamente con las funciones de un Alcalde, desarrolla muy bien su cargo siendo colaborador e igualitario con la población.

3. ¿Cómo evaluaría la gestión administrativa del Alcalde en los tres períodos de gobierno? Un Alcalde hace lo que puede, las personas ajenas no conocen todo lo que el Alcalde hace.

4. ¿Cuáles son las necesidades o la necesidad de Armenia que usted considera una prioridad?

Lo ideal sería un hospital en la comunidad ya que es una necesidad básica, un polideportivo es útil para la juventud, es un lugar donde se puedan recrear.

6.4 Entrevista 4

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

Nombre: Raquel de Mancía

Función: Maestra de tercer ciclo de Educación Básica.

1. ¿Qué percepción tiene de la personalidad del Alcalde Carlos Molina?

Se percibe como una persona con cierta prepotencia, autoridad.

2. ¿Estaría de acuerdo con una reelección del Alcalde actual? ¿Por qué?

No, porque es suficiente tiempo que ha desempeñado su cargo y no ha llenado las expectativas de la población. Está divorciado del sector educativo, MEPEPSA ha dejado de funcionar sin fondos del RTI porque sus acciones son politizadas y no respeta ni acepta ideas y acciones de personas que él sabe que pueden ser de partidos diferentes al suyo. No le ha apostado al desarrollo local, por ejemplo: el Mercado Municipal debe fortalecerse, fomentando la actitud emprendedora en los comerciantes y ordenando mejor administrativamente los espacios despejando la calle principal.

Hay descuido en la juventud, se debe fortalecer el deporte juvenil y otras acciones culturales, educativas que ayuden a la prevención de la violencia.

3. ¿Cómo evaluaría la gestión administrativa del Alcalde en los tres períodos de gobierno?

Regular

4. ¿Cuáles son las necesidades o la necesidad de Armenia que usted considera una prioridad?

- El fomento del deporte juvenil.

- Reordenamiento Mercado Municipal
- Acciones preventivas a la violencia
- Atención a la diversidad
- Educar o inclinar a la población al consumo local.

6.5 Entrevista 5

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

Nombre: José Ángel González

Función: Vicepresidente de comunidad, zona rural

1. ¿Qué percepción tiene de la personalidad del Alcalde Carlos Molina?

Según mi perspectiva, él ha hecho buenas obras y ha trabajado por la Ciudad, según las necesidades que cada colonia tiene.

2. ¿Estaría de acuerdo con una reelección del Alcalde actual? ¿Por qué?

Opino que sí estaría de acuerdo con una reelección, ya que él se muestra accesible ante los ciudadanos de Armenia.

3. ¿Cómo evaluaría la gestión administrativa del Alcalde en los tres períodos de gobierno?

Pienso que bastante bien, porque en los tres períodos siempre ha trabajado con los problemas y soluciones de las colonias y ha administrado bien la Alcaldía, siempre colaborando con las personas.

4. ¿Cuáles son las necesidades o la necesidad de Armenia que usted considera una prioridad?

Para mí una prioridad es la seguridad que hoy necesitamos en Armenia.